

**Designação do projeto:** Internacionalização com promoção do seu produto de marca própria, mega e-marketplace internacional, multilingue, multissetorial junto de 6 novos mercados

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-034601

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** NORTE

**Entidade beneficiária:** WEB IDEIAS - SERVIÇOS DE INTERNET, LDA.

**Data de aprovação:** 2018-03-22

**Data de início:** 2018-05-02

**Data de conclusão:** 2020-04-30

**Custo total elegível:** 270.509,38 €

**Apoio financeiro da União Europeia:** 121.729,22 €

**Breve descrição do projeto:**

A Webideias pretende promover e comercializar no mercado externo os seus serviços de acesso e alojamento de empresas industriais, comerciais e de serviços na sua nova plataforma de vendas online - e-marketplace multilingue, multissetorial e internacional, que visa promover produtos de empresas nacionais e internacionais exportadoras ou com potencial exportador que pretendam colocar os seus produtos num canal especializado de promoção e venda online.

Com o novo e-marketplace a empresa vai promover produtos de empresas nacionais e internacionais exportadoras ou c/ potencial exportador mas sem capacidade de exposição em outras geografias, dando-lhes a possibilidade de promover os seus produtos on-line, fazendo-os chegar a um público alargado e internacional.

**Atividades:**

- \* Vídeos
- \* Recrutamento de 2 RH altamente qualificados para o mercado externo
- \* Consultoria para prospeção no exterior
- \* Presença no Mobile World Congress e no Congresso Brasileiro de Afiliados
- \* Criação e Registo internacional de nova marca própria de produto – e-marketplace
- \* Estudos de mercado -Escandinávia e Benelux, França, Canadá e Espanha
- \* Implementação da ISO 27001
- \* Publicidade online em meios internacionais de referência
- \* 8 ações de prospeção nos 6 novos mercados a abordar

outubro 2019